



## ARRIVA IL RIVOLUZIONARIO TWISTER AIR CHI SARÀ IL CAMPIONE ITALIANO?

*Ninna e Matti lanciano un contest online per decretare il campione italiano di Twister Air!  
La nuova versione del gioco, che fonde l'innovazione digitale con le tradizionali dinamiche di movimento, farà parte anche di un tour eccezionale nelle principali piazze italiane.*

**Milano, ottobre 2023** - Tra i giochi in scatola che hanno fatto storia e superato le sfide di epoche e tendenze, **Twister** è decisamente uno dei più amati di sempre. Nato nel fervore degli anni '60, ha conquistato il cuore di molti, diventando **un'icona culturale presente in innumerevoli film e serie tv** e guadagnandosi un posto nell'immaginario di diverse generazioni. Da oggi, questo classico intramontabile può vantare un'imperdibile edizione tutta nuova e al passo con i tempi: **Twister Air**, la versione che **combina l'entusiasmo tradizionale del gioco con l'interattività del digitale**.

Con Twister Air, **le tradizionali mosse vincenti abbandonano il tappeto e si trasferiscono direttamente sullo schermo dei dispositivi smart**, trasportando l'esperienza Twister in una dimensione totalmente nuova, ma sempre perfetta per le feste e le serate in famiglia, per mettere alla prova l'agilità, l'equilibrio e la flessibilità dei partecipanti. Basterà scaricare l'app dedicata, indossare le fasce colorate dotate di sensori ai polsi e alle caviglie, e la realtà aumentata porterà il gioco dal mondo fisico a quello digitale, in cui i cerchi colorati sullo schermo guideranno i movimenti dei giocatori, sfidandoli a tempo di musica e obbligandoli ad assumere pose sempre più comiche e intricate. Con **tre differenti modalità di gioco**, a partire dalla classica sfida **uno contro uno**, passando alla **competizione a squadre**, fino alla modalità in **solitaria** dove l'obiettivo è superare il proprio record personale, Twister Air assicura ore e ore di divertimento da soli e in compagnia.

Una delle caratteristiche più innovative e divertenti è la possibilità di **registrare e salvare le proprie sessioni**. I giocatori potranno filmare le loro mosse più ardite, le risate e i momenti di gioia, creando così ricordi indimenticabili da condividere con gli amici e tutta la famiglia! Ambasciatori di questa grande novità sono Ninna e Matti che invitano tutti a partecipare al contest che decreterà il campione italiano di Twister Air. Tutte le informazioni potranno essere trovate sul sito [Twisterair.it](https://twisterair.it) Una classifica live mostrerà il ranking provvisorio basato sul punteggio ottenuto nel gioco, che verrà poi integrato con i criteri di precisione, fantasia ed espressività nell'esecuzione della sfida. Per gli abilissimi **tre finalisti un meet&greet** con le star del web amate dalle famiglie di tutta Italia, **Ninna e Matti**, che durante un evento-sfida previsto a **febbraio 2024** decreteranno il **Campione Italiano di Twister Air**.

Ma non è tutto: **Twister Air** sarà anche il protagonista di un **tour di Natale** firmato **Toys Center** - **insegna leader nel giocattolo e parte di PRG Retail Group** - nelle piazze di tutta Italia. Per il calendario completo e qualsiasi altra informazione, bastano pochi click su [Toyscenter.it](https://toyscenter.it).

#### About Hasbro

**Hasbro** è un'azienda di giochi e giocattoli la cui missione è quella di intrattenere e connettere generazioni di fan, attraverso la meraviglia della fantasia e l'euforia del gioco. Hasbro offre esperienze di brand coinvolgenti per il pubblico di tutto il mondo attraverso giocattoli, prodotti in licenza, videogiochi e intrattenimento, con un portfolio di brand iconici tra cui MONOPOLY, MAGIC: THE GATHERING, HASBRO GAMING, DUNGEONS & DRAGONS, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH e PEPPA PIG, così come con altri premium partner brand. L'impegno di Hasbro è quello di creare gioia e comunità in tutto il mondo: questo impegno è messo in ogni gioco, in ogni giocattolo e in ogni storia. Da più di un decennio, Hasbro è riconosciuta per la sua Responsabilità Sociale d'Impresa, è nominata tra le 100 Best Corporate Citizens da parte di 3BL Media e tra le World's Most Ethical Companies da Ethisphere Institute, oltre a essere inclusa tra le 50 Most Community-Minded Companies negli Stati Uniti da Civic 50. Per ulteriori informazioni consultare <https://corporate.hasbro.com>.