



BEYBLADE X

ベイブレードエックス

BUON 25° COMPLEANNO BEYBLADE

ARRIVA BEYBLADE X: LA QUARTA GENERAZIONE DELLE TROTTOLE PIÙ FAMOSE AL MONDO

Per celebrare l'anniversario delle iconiche trottole, Hasbro annuncia l'arrivo di una nuova linea di prodotti che promette di rivoluzionare l'esperienza di gioco. L'attesa tra i tantissimi blader italiani è alle stelle. In programma un tour estivo nelle principali piazze del Belpaese per prepararsi al torneo ufficiale che partirà a settembre!

Milano, giugno 2024 - Fin dal debutto nel 1999, Beyblade ha catturato l'attenzione di milioni di giovani in tutto il mondo, trasformandosi da semplice giocattolo a fenomeno culturale globale, permettendo ai tantissimi giocatori di immergersi in tornei e sfide emozionanti, combinando strategia, personalizzazione e community in una modalità di gioco incredibilmente divertente che ha attraversato generazioni. In occasione del **25° anniversario**, oltre all'imminente arrivo della **nuova serie anime, Hasbro** - azienda leader nell'intrattenimento - annuncia il rinnovo della partnership di lunga data con **TOMY Company, T-Licensing Inc** e **ADK Emotions NY** per il lancio di **BEYBLADE X**, la **Quarta Generazione** delle trottole più famose al mondo.

La nuova linea rappresenta un significativo salto evolutivo nel mondo dei BEYBLADE, introducendo tantissimi **miglioramenti tecnici ai meccanismi** della storica linea di giocattoli. Oltre ai **nuovissimi componenti** che elevano la velocità delle trottole per sfide sempre più dinamiche, mantenendo coerenza in peso, sensazione e prestazioni tra i modelli di **Hasbro** e **Takara Tomy**, d'ora in poi sarà possibile interagire con i BEYBLADE anche tramite un'app, rivoluzionando totalmente l'esperienza di gioco. Ispirati alla nuova **serie manga**, le nuove **Beyblade X** vantano un **design fresco** e accattivante, con un evidente omaggio al design classico che ha stregato intere generazioni.

Tutti i prodotti della Quarta Generazione firmati Hasbro creeranno un ponte tra il mondo dei giocattoli e quello dell'anime: la **nuova serie BEYBLADE X**, che **debutterà** presto in **Italia**, racconta le vicende di un gruppo di Bladers che si uniranno per scalare i ranghi e dimostrare di essere i migliori. Una storia davvero avvincente che vanta un **team creativo d'eccezione**: scritta da **Hikaru Muno** e **Homura Kawamoto**, i creatori dell'acclamato Kagegurui, e disegnata da **Posuka Demizu**, l'artista dietro una delle serie manga più vendute, The Promised Neverland, la nuova serie promette già nuove emozioni e appassionanti sfide nell'iconico universo BEYBLADE.

Per stemperare l'attesa e iniziare a festeggiare l'anniversario delle mitiche trottole, tutti i giocattoli **BEYBLADE X** saranno protagonisti di un **tour estivo** firmato **Toys Center** che farà tappa in diverse città italiane. Si parte da **Cattolica**, appuntamento in **Piazza 1° Maggio** dal **13 al 16 giugno**, per poi arrivare al **Parco Fellini** di **Rimini** dal **4 al 7 luglio**. A seguire sarà la volta di **Riccione**, dove tutti gli appassionati potranno sfidarsi a colpi di trottole dal **11 al 14 luglio** in **Piazza San Martino**. L'ultima tappa, prevista per il **12 agosto**, sarà protagonista del grande evento **giocAosta**, la festa del gioco intelligente che si svolge ogni anno in Valle d'Aosta.

Per scoprire il calendario completo e qualsiasi altra informazione, bastano pochi click su [Hasbro Community Beyblade](#). Sarà un'occasione unica per essere tra i primi a testare le nuovissime **BEYBLADE X** e iniziare ad allenarsi in vista del **torneo ufficiale** previsto a **settembre**, subito dopo il rientro a scuola, lungo tutto lo Stivale. Alla ricerca del nuovo **Campione Nazionale di BEYBLADE!**

About Hasbro

Hasbro è un'azienda di giochi e giocattoli la cui missione è quella di intrattenere e connettere generazioni di fan, attraverso la meraviglia della fantasia e l'euforia del gioco. Hasbro offre esperienze di gioco per appassionati di ogni età, in tutto il mondo, attraverso giochi, giocattoli, prodotti in licenza, videogiochi e servizi, intrattenimento, film, TV, e molto altro. Con un portfolio di oltre 1,800 brand iconici tra cui **MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH** e **PEPPA PIG**, così come con altri premium partner brand, Hasbro unisce i fan ovunque si trovino, dal tavolo allo schermo. L'impegno di Hasbro è quello di creare gioia e comunità in tutto il mondo: questo impegno è messo in ogni gioco, in ogni giocattolo e in ogni storia. Da più di un decennio, Hasbro è riconosciuta per la sua Responsabilità Sociale d'Impresa, è nominata tra le 100 Best Corporate Citizens da parte di 3BL Media e tra le World's Most Ethical Companies da Ethisphere Institute, oltre a essere inclusa tra le 50 Most Community-Minded Companies negli Stati Uniti da Civic 50. Per ulteriori informazioni consultare <https://corporate.hasbro.com> o @Hasbro su LinkedIn.