



AVALON HILL E HASBRO GAMING @PADIGLIONE CARDUCCI & HASBRO FAN @PIAZZA SANTA MARIA

HASBRO SCATENA IL DIVERTIMENTO A LUCCA COMICS & GAMES 2023

*I nuovissimi Cluedo Conspiracy e Twister Air sono solo alcune delle straordinarie sorprese firmate **Hasbro Gaming** pronte a far divertire tutti gli appassionati di giochi in scatola del Padiglione Carducci e a festeggiare insieme ai giocatori il 30° anniversario di Lucca Games. Le novità non sono finite perchè si potrà giocare per la prima volta a due nuove espansioni di HeroQuest e sarà possibile partecipare a un Reveal Globale del gioco.*

*Per i collezionisti appassionati di supereroi e saghe stellari l'appuntamento è in Piazza Santa Maria con **Hasbro Fan**. I veri amanti dell'universo Marvel avranno l'opportunità di assistere sia alla creazione di un'opera d'arte realizzata da illustratori ufficiali Disney che a un render reveal sensazionale con il **Marvel Global Hasbro Team**.*

Lucca, ottobre 2023 – La voglia di giocare, divertirsi e celebrare le proprie passioni è tanta, cresce di giorno in giorno, e **Lucca Comics and Games** è il luogo ideale per farlo. **Hasbro** - **dall'1 al 5 novembre** - sarà tra i protagonisti del Festival con **tornei, anteprime, esclusive** e tantissime sorprese in ben **due punti** della città.

Gli appassionati di boardgames non dovranno far altro che raggiungere le ampie e magiche aree dedicate ad **Avalon Hill** e **Hasbro Gaming** nel **Padiglione Carducci** per immergersi negli universi che hanno colpito e segnato l'immaginario di diverse generazioni. Sarà un'esperienza davvero coinvolgente per tutti, dall'avventura nella casa del terrore con **Betrayal at House on the Hill** alle sfide per sconfiggere Zargon e il suo malvagio esercito con il mitico **HeroQuest**. L'1, il 4 e il 5 novembre si potrà giocare insieme per la prima volta in Italia a Lucca Comics and Games alle attesissime espansioni di **HeroQuest** "**La Profezia di Telor**" e "**Il Tormento della Regina degli Spiriti**". Gli appassionati più devoti avranno anche l'occasione di mettere in mostra la loro creatività durante le **sessioni di pittura** sotto la guida esperta di **Angelo Di Chello**, uno dei pittori di **miniature** più apprezzati al mondo. Ma non è finita qui, il **3 novembre** alle **14:15** saremo accompagnati dal Master of Masters **Andrea Rossi** che sul palco del Carducci presenterà in esclusiva un **Reveal Globale** di una nuova espansione di HeroQuest.

Chi invece è attratto dal mistero e ama mettersi alla prova non si farà scappare una delle novità più acclamate: **Cluedo Conspiracy** prenderà vita trasportando i giocatori in un'avventura unica all'interno di una **vera stanza del resort Viper Nera**. Qui Mister Coral, il nuovo e sciagurato protagonista dell'ultima storia targata Cluedo, svelerà ai partecipanti i dettagli della congiura contro di lui. Sarete alleati o membri del complotto? Un altro nuovo arrivo alla kermesse lucchese sarà **Twister Air**, una rivisitazione innovativa dell'iconico gioco in scatola in una versione tutta nuova che sposta le mosse dal tappeto allo schermo, consentendo a tutti di immergersi in un'esperienza senza precedenti. I giocatori potranno scoprire le mosse vincenti ballando e vedendo la propria sfida prendere vita sullo schermo, mettendo alla prova agilità ed equilibrio in un modo completamente nuovo. Tra i tantissimi tavoli Hasbro Gaming alcuni saranno dedicati all'edizione più recente del gioco in scatola per eccellenza, tra cui l'inedito **Monopoly Chance**, che spingerà gli aspiranti capitalisti a rischiare tutto e sfidare la sorte, in un'esperienza frenetica dove occorre tentare la fortuna per acquisire il controllo delle proprietà e costruire il proprio skyline.

Per i veri collezionisti e per gli appassionati di supereroi e miti stellari l'appuntamento è in **Piazza Santa Maria** con **Hasbro FAN**. Sarà il punto di ritrovo perfetto per **community** e devoti all'universo **Marvel** e a saghe iconiche come **Transformers** e **Star Wars**, dove ad aspettarli ci sarà un programma fitto di attività. Dalla **501st Italica Garrison e Rebel Legion Italian Base**, che visiterà lo stand ogni giorno trasformando la piazza in una galassia lontana, lontana, passando per **sessioni di unboxing** delle ultime novità FAN in compagnia di tantissimi creator; fino ai **NERD Talks** con molti ospiti celebri guidati da un presentatore d'eccezione: il **Rinoceronte** (Daniele Daccò). Per rendere l'atmosfera ancora più elettrizzante, ogni giorno saranno organizzati **quiz a tema** e una **caccia al tesoro** che coinvolgerà tutta la città.

Ma il **vero apice della manifestazione** sarà venerdì **3 novembre** alle **16.30** con l'**HASBRO PANEL EVENT**, l'evento all'**Auditorium San Girolamo**, dove un **disegnatore di fumetti della Marvel** porterà dietro le quinte tutti gli appassionati per svelare i segreti del processo artistico. I partecipanti avranno la chance di assistere in diretta alla **creazione di un'opera d'arte unica**. Ma c'è di più: all'illustratore si unirà anche in collegamento il **Marvel Global Hasbro Team**, (Ryan Ting -Sr Manager Global Brand Development & Marketing Marvel e Dwight Stall, Principal Product Designer Action Brands - Creative & Design Development) pronto a **rispondere a tutte le domande** dei fan, per svelare come le loro storie e personaggi preferiti prendono vita. E come ciliegina sulla torta il render **reveal** in **anteprima di un nuovissimo prodotto Marvel!**

About Hasbro

Hasbro è un'azienda di giochi e giocattoli la cui missione è quella di intrattenere e connettere generazioni di fan, attraverso la meraviglia della fantasia e l'euforia del gioco. Hasbro offre esperienze di brand coinvolgenti per il pubblico di tutto il mondo attraverso giocattoli, prodotti in licenza, videogiochi e intrattenimento, con un portfolio di brand iconici tra cui MONOPOLY, MAGIC: THE GATHERING, HASBRO GAMING, DUNGEONS & DRAGONS, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH e PEPPA PIG, così come con altri premium partner brand. L'impegno di Hasbro è quello di creare gioia e comunità in tutto il mondo: questo impegno è messo in ogni gioco, in ogni giocattolo e in ogni storia. Da più di un decennio, Hasbro è riconosciuta per la sua Responsabilità Sociale d'Impresa, è nominata tra le 100 Best Corporate Citizens da parte di 3BL Media e tra le World's Most Ethical Companies da Ethisphere Institute, oltre a essere inclusa tra le 50 Most Community-Minded Companies negli Stati Uniti da Civic 50. Per ulteriori informazioni consultare <https://corporate.hasbro.com>.