



I TRANSFORMERS COMPIONO 40 ANNI

PER FESTEggiARE, I PRIMI EPISODI DELLA SERIA ANIMATA DEL 1984 ARRIVANO AL CINEMA. APPUNTAMENTO IL 15, 18 E 19 MAGGIO NELLE SALE DI TUTTA ITALIA

Per celebrare i 40 anni del franchise dei robot-veicolo più famosi di sempre, Hasbro con Nexo Digital invitano tutti al cinema per vedere in esclusiva i primi quattro episodi della prima serie animata. Per l'occasione, tutti gli appassionati potranno vincere i biglietti per la proiezione speciale e tantissimi altri premi, basta iscriversi gratuitamente alla Hasbro Community e partecipare all'iniziativa speciale dedicata ai Transformers!

Milano, maggio 2024 - Nati nel 1984 durante il boom dei mecha giapponesi, i **Transformers** sono riusciti ad appassionare grandi e piccini grazie alle loro storie epiche e ai loro personaggi carismatici. Grazie alla mente di **Shōji Kawamori**, creatore della serie animata basata sui giocattoli della Takara Tomy, **Optimus Prime**, rappresentante del bene e degli Autobot, e **Megatron**, simbolo del male e dei Decepticon, sono diventati delle vere e proprie icone, riconoscibili in tutto il mondo e amati per la loro complessità. A **quarant'anni dalla nascita** del franchise, **Hasbro**, azienda leader nel settore dei giocattoli, insieme a **Nexo Digital**, celebra l'anniversario dei robot più famosi al mondo con **l'evento dedicato ai 40 anni di TRANSFORMERS**, mostrando per la prima volta al cinema i quattro episodi della serie animata del 1984 "THE TRANSFORMERS".

Un anniversario ricco di sorprese che riporterà i fan alle origini grazie allo speciale **dietro le quinte** di **Peter Cullen** e **Frank Welker**, rispettivamente **voci originali** di **Optimus Prime** e **Megatron**, che dopo decenni si riuniranno per parlare della loro esperienza di doppiaggio dell'episodio pilota *More Than Meets the Eye, Part 1*.

In Italia, il film sarà distribuito al cinema in tutta Italia da Nexo Digital il **15, 18 e 19 maggio** i biglietti sono già acquistabili al seguente link: nexodigital.it

Ma i festeggiamenti non finiscono qui! Per l'occasione, infatti, Hasbro lancia una linea di prodotto tutta nuova: la **Transformers Generation Legacy United**, una vera chicca che esplora tutti gli **universi transmediali** dei Transformers, riunendo ogni generazione in una collezione davvero imperdibile. **Infernac Universe Nucleus** è una feroce macchina da guerra che riesce a unirsi agli altri Transformers per creare armi e armature formate di roccia e minerali, mentre **Side Burn** dell'universo di **Transformers: Robots in Disguise 2001** farà a pezzi i nemici grazie al suo esclusivo blaster incluso. E poi ben due robot ispirati alla serie animata **Transformers: Cybertron**, ovvero **Hot Shot** e **Vector Prime**, entrambi snodabili e perfetti per essere assemblati in tantissime pose diverse.

I fan più fedeli ed entusiasti, pronti a festeggiare il **40° compleanno** dei loro beniamini, non possono farsi scappare un'imperdibile opportunità su [Hasbro Community](https://www.hasbro.com). Fino al 12 maggio, infatti, **tutti gli iscritti** alla community, avranno la possibilità di **vincere premi straordinari**, a cominciare dai **biglietti del cinema** in una selezione di sale fino ad arrivare ai bellissimi giocattoli ispirati ai robot-veicolo per eccellenza.

Le novità non sono ancora terminate: a partire da **settembre** i lettori italiani potranno finalmente tuffarsi anche nelle **avventure a fumetti** dei Transformers! La casa editrice **SaldaPress** infatti ha acquisito i diritti esclusivi di pubblicazione per l'Italia di **Energon Universe**, l'universo condiviso creato negli USA da **Skybound Entertainment** su licenza **Hasbro**, di cui **Transformers** è uno dei franchise più amati.

About Hasbro

[Hasbro](https://www.hasbro.com) (NASDAQ: HAS) è una multinazionale leader nel creare le migliori esperienze di gioco al mondo. Dai giocattoli e i giochi in scatola, ai cartoni animati, i film, i videogame, live action, musica, licensing ed esperienze di realtà virtuale, Hasbro connette un'audience globale realizzando prodotti innovativi, grandi storie e brand attraverso nuove creative piattaforme per il divertimento e il tempo libero. I brand iconici di Hasbro sono NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING, POWER RANGERS, PEPPA PIG e PJ MASKS come ultime acquisizioni di premium partner brand. Attraverso le sue case di produzione eOne l'azienda dà risalto globale ai suoi brand con contenuti e narrativa per tutti gli schermi. Grazie all'attenzione nei confronti della corporate social responsibility, filantropia compresa, Hasbro contribuisce a mantenere il mondo come un posto sicuro e sostenibile, influenzando positivamente sulla vita di milioni di bambini e delle loro famiglie. Hasbro si è classificata tredicesima nella lista 2019 di CR Magazine dedicata alle 100 migliori realtà che hanno dimostrato un impegno civile e sociale, e negli ultimi otto anni è stata nominata una delle aziende più etiche al mondo secondo il premio World's Most Ethical Companies® dell'Ethisphere Institute. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il website www.hasbro.it o seguire i profili Twitter ([@Hasbro](https://twitter.com/Hasbro)) e Instagram ([@Hasbro](https://www.instagram.com/Hasbro)).