



BRUNO BARBIERI E PLAY-DOH INSIEME PER UN PRANZO DI BENEFICENZA CREATIVITA', IMMAGINAZIONE E SOLIDARIETA' PROTAGONISTI DI UNA GIORNATA DEDICATA AI BAMBINI

Le ricette create e modellate dai piccoli partecipanti del contest "Immaginan-doh con gusto", grazie a una speciale masterclass, diventano dei piatti veri e propri preparati ad arte dallo chef Barbieri, che verranno serviti durante un pranzo di beneficenza dedicato agli ospiti dell'Associazione CAF - Centro di Aiuto ai Minori e alla Famiglia in Crisi di Milano il 16 settembre. Un'occasione unica per celebrare la forza della creatività, il valore della solidarietà e l'amore per il buon cibo, il risultato concreto dell'incontro tra immaginazione e realtà.

Milano, settembre 2023 – È giunta al termine l'innovativa campagna [Immaginan-doh con gusto](#) indetta da [Play-Doh](#) in collaborazione con lo chef stellato **Bruno Barbieri**, che lo scorso marzo avevano invitato i giovani aspiranti chef a liberare la loro fantasia creando pietanze con la pasta da modellare più famosa al mondo. La campagna, tradotta in un esaltante contest, ha permesso ai **quattro piccoli vincitori** di vedere le loro idee culinarie trasformate in veri e propri piatti grazie a una **masterclass** con lo **chef stellato**. Il prossimo **16 settembre**, i frutti di questa straordinaria collaborazione culmineranno in un evento culinario all'insegna della solidarietà e della condivisione: **un pranzo dedicato ai ragazzi accolti dall'ASSOCIAZIONE CAF - Centro di Aiuto ai minori e alla Famiglia in crisi**, dove verranno serviti i piatti immaginati dai bambini, materializzati con la pasta da modellare Play-Doh e infine preparati in cucina dallo Chef Barbieri insieme a due membri della sua brigata e la cuoca della struttura. Non è tutto: a fianco dello Chef ci saranno anche alcuni dei ragazzi più grandi della comunità, che stanno conseguendo il diploma alberghiero e che potranno imparare da uno dei maestri indiscussi dell'arte culinaria italiana.

Nato a Milano nel 1979 per iniziativa di Ida Borletti, l'**Associazione CAF**, si è distinta fin dalle origini come un'istituzione innovativa, dedicata a offrire un **rifugio e un supporto** professionale a **bambini e adolescenti** allontanati dai propri contesti familiari a causa di abusi e maltrattamenti. Nel corso degli anni, ha accolto e assistito oltre 1.000 minori, fornendo un importante **sostegno** anche alle loro **famiglie in crisi**. Oggi, l'Associazione CAF gestisce cinque **Comunità Residenziali psico-educative** a Milano, dove si prende cura di minori tra i 3 e i 18 anni, le cui esperienze traumatiche possono ostacolare il raggiungimento delle tappe evolutive standard e possono compromettere la capacità di chiedere aiuto, la concentrazione, l'apprendimento e la regolazione delle emozioni. La sfida che l'Associazione ha deciso di affrontare è quella di interrompere la trasmissione intergenerazionale di queste situazioni di trascuratezza e maltrattamento, dando ai bambini la possibilità di riappropriarsi della loro infanzia e di proiettarsi in un futuro sereno e sicuro.

"La materializzazione di un'idea o di un sogno è un processo incredibilmente potente, in particolare per i più piccoli" commenta **Bruno Barbieri**. *"È attraverso questa esperienza che i bambini comprendono il potere della creatività, della perseveranza e della capacità di trasformare il pensiero in azione. Nel mio lavoro, la creatività è essenziale. Da un'idea nasce una ricetta, da un'intuizione un piatto unico. È una danza tra immaginazione ed esecuzione che continua a sorprendermi ogni giorno. Avere un'idea, darle la forma di un piatto con la pasta da modellare Play-Doh e, infine, vederla realizzata in una forma tangibile e mangiabile, è una lezione fondamentale che rende i bambini consapevoli del fatto che ciò che possono immaginare può effettivamente prendere forma nel mondo reale. È un processo che incoraggia l'autostima e la fiducia nelle proprie capacità."*

"Siamo davvero entusiasti di essere beneficiari di questa iniziativa unica e significativa", afferma **Franco Cesa Bianchi, Presidente Associazione CAF**. *"L'unione tra la fantasia promossa da Play-Doh e l'arte culinaria dello chef Bruno Barbieri simboleggia un connubio veramente speciale che stimola la creatività dei giovani e promuove un nutrimento che va oltre il fisico, abbracciando anche quello emotivo e intellettuale. Questa iniziativa non solo porta una ventata di allegria e di novità nella vita dei ragazzi accolti dalla nostra Associazione, ma sottolinea anche l'importanza di dare spazio all'espressione individuale e di dare valore alle proprie idee. L'impegno di Play-Doh e dello chef Barbieri dimostra come ogni gesto, anche il più semplice e ludico, possa avere un impatto profondo nella vita di chi sta affrontando momenti difficili."*

About Hasbro

Hasbro è un'azienda di giochi e giocattoli la cui missione è quella di intrattenere e connettere generazioni di fan, attraverso la meraviglia della fantasia e l'euforia del gioco. Hasbro offre esperienze coinvolgenti per il pubblico di tutto il mondo attraverso giocattoli, prodotti di consumo, giochi e intrattenimento, con un portfolio di marchi iconici, tra cui MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH e PEPPA PIG, così come con altri brand partner di spicco. L'impegno di Hasbro è creare gioia e comunità, tessendo narrazioni avvincenti con giochi, giocattoli e storie iconiche che fanno parte dell'immaginario condiviso di tutti gli appassionati. Da più di un decennio, Hasbro è riconosciuta per la sua Responsabilità Sociale d'Impresa, è nominata tra le 100 Best Corporate Citizens da parte di 3BL Media e tra le World's Most Ethical Companies, ed è considerata dal Civic 50 come una tra le 50 Most Community-Minded Companies negli Stati Uniti. Per ulteriori informazioni consultare <https://corporate.hasbro.com>.



Ed è proprio con questo spirito di gioia e di ottimismo che **Play-Doh**, in collaborazione con lo **Chef Barbieri**, ha scelto di coronare la conclusione dell'iniziativa **Immaginan-doh con Gusto** attraverso un pomeriggio di condivisione, nella speranza che le generazioni future possano comprendere l'importanza ed il potere della propria azione nel mondo.

About Hasbro

Hasbro è un'azienda di giochi e giocattoli la cui missione è quella di intrattenere e connettere generazioni di fan, attraverso la meraviglia della fantasia e l'euforia del gioco. Hasbro offre esperienze coinvolgenti per il pubblico di tutto il mondo attraverso giocattoli, prodotti di consumo, giochi e intrattenimento, con un portfolio di marchi iconici, tra cui MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH e PEPPA PIG, così come con altri brand partner di spicco. L'impegno di Hasbro è creare gioia e comunità, tessendo narrazioni avvincenti con giochi, giocattoli e storie iconiche che fanno parte dell'immaginario condiviso di tutti gli appassionati. Da più di un decennio, Hasbro è riconosciuta per la sua Responsabilità Sociale d'Impresa, è nominata tra le 100 Best Corporate Citizens da parte di 3BL Media e tra le World's Most Ethical Companies, ed è considerata dal Civic 50 come una tra le 50 Most Community-Minded Companies negli Stati Uniti. Per ulteriori informazioni consultare <https://corporate.hasbro.com>.